



Pensament crític, amb aplicacions a l'economia i l'empresa

Taller de la Facultat d'Economia i Empresa de la UIB

Identificació del curs

Curs: Pensament crític, amb aplicacions a l'economia i l'empresa

Crèdits/hores: 1 crèdit genèric (Total 25h, on 10h són classes presencials, 15h treball autònom de l'alumnat)

Període d'impartició: divendres de 10h a 12h: 27/9, 4/10, 11/10, 25/10 y 8/11

Idioma d'impartició: català, amb material en castellà i anglès

N.º màxim d'alumnes: 25

Professorat

Dr. Aleix Calveras Maristany

Catedràtic d'universitat al departament d'economia de l'empresa, UIB

<https://www.uib.cat/personal/AAzE1Nw/aleix.calveras@uib.es>

Contextualització

El pensament crític consisteix en intentar, de forma activa, comprendre com són realment les coses, avaluant amb cura la informació, les idees i els arguments – això en contraposició al pensament no crític que tendeix de manera automàtica creure o descartar el què es diu o llegeix sense preguntar-se si és precís, cert o raonable, sovint simplement perquè agrada o no. En aquest taller, a partir de múltiples exemples de lectures i d'altres materials, principalment de temàtica del món de l'economia i de l'empresa, plantejarem en què consisteix desenvolupar un pensament crític, amb quines barreres i problemes ens trobem i quines solucions hi ha, tant a nivell individual com des de les organitzacions i la societat en el seu conjunt. En qualsevol cas, com bé indica Alex Edmans, el pensament crític és com una estrella polar: potser mai no hi arribarem, però ens guiarà.

Now more than ever, we have easy access to scientific research by the world's leading minds, yet it's drowned out by fallacies, fabrications and falsehoods. Knowing what to trust and what to doubt will help us make shrewder decisions, comprehend better how the world Works, and spread knowledge rather than unwittingly sharing misinformation. This in turn allows us and our families to lead healthy and fulfilling lives, the businesses we work for and invest to solve the world's biggest problems, and the nations we are citizens of to prosper and thrive. By recognizing our own biases, we can view a contrary perspective as something to learn from rather than fight, build bridges across ideological divides to find common ground, and evolve from simplistic thinking to see the world in all its magnificence. [Alex Edmans, 2024]

Metodologia docent

El curs es farà de manera presencial i es proposaran activitats a l'alumne per a treballar-les de manera autònoma i després discutir-les a classe. El contingut del curs estarà disponible a l'aula digital.

Contingut

El taller s'estructura en els següents temes. Cada sessió inclourà l'explicació de contingut teòric, amb exemples, així com la discussió i anàlisi de lectures i casos diversos.

1. Què és el pensament crític?
 - i. Arguments, explicacions i raonament
 - ii. Fal·làcies
2. Les barreres: els biaixos i prejudicis
 - i. El biaix de la confirmació, del blanc o negre, etc.
3. Els problemes en el pensament i raonament
 - i. Una afirmació no és un fet
 - ii. Un fet no són dades
 - iii. Les dades no són evidència
 - iv. L'evidència no és prova
4. Pensar millor com a individus, organitzacions i societats

En aquest taller, l'ensenyament del pensament crític s'integra dins les disciplines d'economia i d'empresa: aquest enfocament basat en l'aplicació pràctica és especialment útil perquè permet als estudiants relacionar el pensament crític amb el seu camp d'estudi.

Alguns dels temes d'economia i empresa que es tractaran al llarg del taller són:

- El capitalisme com a sistema econòmic
- La massificació turística
 - o La congestió turística
 - o L'impost turístic
- La sostenibilitat empresarial
 - o Disponibilitat dels consumidors a pagar pels productes ètics (de comerç just)
 - o La sostenibilitat de les empreses i la seva rendibilitat
 - Empreses amb propòsit social
 - Capitalisme amb consciència
 - o Els salaris dels alts directius
 - o La diversitat en els equips de treball: impacte en la productivitat

Bibliografia

Chatfield, Tom, 2021, How to think, Sage.

Chatfield, Tom, 2022, Critical thinking, Sage.

Edmans, Aleix, 2024, May contain lies, Penguin Random House, Business, UK.

Warburton, Nigel, 1996, Thinking from A to Z, Routledge



Resultats d'aprenentatge

- Comprendre què és el pensament crític i per què és important en l'entorn empresarial i econòmic.
- Desenvolupar habilitats de pensament crític per analitzar i avaluar informació rellevant (textos, discursos, etc.).
- Aprendre a construir arguments sòlids i a refutar arguments dèbils.
- Avaluar informació i fonts: desenvolupar la capacitat de distingir entre informació fiable i no fiable; aprendre a avaluar críticament les fonts d'informació i a detectar biaixos i errors.
- Comprendre les barreres (biaixos, prejudicis) a les que s'enfronten les persones en l'avaluació de la informació que reben
- Capacitar per a analitzar el valor de l'evidència empírica rere un argument o proposició
- Desenvolupar estratègies per a pensar millor tant individualment com a nivell d'organitzacions i de la societat

Avaluació de l'aprenentatge dels alumnes

L'avaluació es basarà en la resolució d'exercicis (bàsicament l'anàlisi i la discussió de textos proposats pel professor, normalment textos de temàtica d'economia i empresa). Per superar el taller els alumnes hauran de resoldre els exercicis proposats que siguin part de l'avaluació. Els alumnes obtindran la qualificació d'apte o no apte com a resultat de l'assoliment dels objectius de l'activitat avaluadora i la seva participació en un mínim del 80% de les classes.

Requisits previs

No n'hi ha

*Imatge: versió de William Copley, 1961, MOMA.